

PASIÓN POR LO NUESTRO

BLOGENART

MAGAZINE CULTURAL

REVISTA DIGITAL DE CULTURA ESPAÑOLA · AÑO 2 · NÚMERO 3 · FEBRERO 2025

**SiCampo y
Agroforum 2025**

**Andalucía celebra su
día con moda flamenca**

MAESTRANZA

Presentados los carteles del Abono 2025 en Sevilla con las principales figuras del toreo

MAESTRANZA

Presentados los carteles del Abono 2025 en Sevilla con las principales figuras del toreo

3

LA MALAGUETA

La Diputación de Málaga presenta la escenografía y el cartel de la Corrida Picassiana 2025

10

EN DEFENSA DE LA CULTURA

Emiliano García-Page defiende la tauromaquia frente a intentos de prohibición

14

CAMPO

Madrid acogerá SICampo y Agroforum 2025, el gran foro de innovación y tradición del sector rural

16

MODA FLAMENCA

Andalucía celebra su día con moda flamenca en un evento que fusiona tradición y alta costura

21

MÁS NOTICIAS

El alcalde de Madrid se reúne con miembros de la directiva de RUCTL

27

El conseller Miguel Barrachina se reúne con el equipo técnico e institucional de RUCTL

Juan Ortega recibe el ganador del Trofeo Manolo Vázquez por su faena al toro 'Florentino' en Sevilla

Avance en la remodelación de la plaza de toros de Medina con el derribo del interior

Ventura, Fernandes y Fernández triunfan en Atarfe con una gran matinal de rejones



MAESTRANZA

Presentados los carteles del Abono 2025 en Sevilla con las principales figuras del toreo



La temporada contará con 17 corridas de toros, una de rejones y 6 novilladas, del 20 de abril al 28 de septiembre

La Empresa Pagés ha presentado los carteles del Abono 2025 en la Plaza de Toros de Sevilla, un ciclo que contará con 24 festejos, incluyendo 17 corridas de toros, una de rejones y 6 novilladas con picadores. La temporada se desarrollará del 20 de abril al 28 de septiembre e incluirá a las principales figuras del toreo y a los triunfadores de la pasada temporada. Destacan Morante de la Puebla, Roca Rey, Talavante, Daniel Luque y Pablo Aguado, entre otros, además de ganaderías de renombre como Núñez del Cuvillo, Victorino Martín y Garcigrande.

Las novilladas se celebrarán entre mayo y junio, mientras que la Feria de San Miguel cerrará el abono en septiembre con tres festejos de gran expectación. La renovación y venta de nuevos abonos estará disponible del 17 al 29 de marzo, mientras que las entradas sueltas podrán adquirirse a partir del 10 de abril.

Fotografías: Pagés
Ilustraciones: Juan Pedro Cano
Redacción Blogenart Magazine

clic aquí

La Empresa Pagés ha dado a conocer los carteles del Abono 2025 en una rueda de prensa celebrada en el Salón de Carteles de la Plaza de Toros de la Real Maestranza de Sevilla. El ciclo, que contará con las principales figuras del momento y los toreros triunfadores de la temporada pasada, se desarrollará del 20 de abril al 28 de septiembre. En total, el abono se compone de 24 festejos, distribuidos en 17 corridas de toros, una corrida de rejones y seis novilladas con picadores.

 <h1>SEVILLA</h1> <h1>TEMPORADA 2025</h1> <p>lamaestranza.es</p>		
DOMINGO 20 ABRIL · 1ª ABONO TOROS DE NÚÑEZ DEL CUVILLO MORANTE DE LA PUEBLA TALAVANTE DANIEL LUQUE	DOMINGO 27 ABRIL · 2ª ABONO TOROS DE FUENTE YMBRO LAMA DE GÓNGORA CALERITO SAMUEL NAVALÓN	LUNES 28 ABRIL · 3ª ABONO NOVILLOS DE TALAVANTE MARCO PÉREZ JAVIER ZULUETA (MANO A MANO)
MARTES 29 ABRIL · 4ª ABONO TOROS DE FERMÍN BOHÓRQUEZ CURRO DÍAZ RUBÉN PINAR ROMÁN	MIÉRCOLES 30 ABRIL · 5ª ABONO TOROS DE ALCURRUCÉN EL FANDI DAVID GALVÁN GINÉS MARÍN	JUEVES 1 MAYO · 6ª ABONO TOROS DE DOMINGO HERNÁNDEZ MORANTE DE LA PUEBLA JUAN ORTEGA PABLO AGUADO
VIERNES 2 MAYO · 7ª ABONO TOROS DE JANDILLA - VEGAHERMOSA SEBASTIÁN CASTELLA JOSÉ Mª MANZANARES BORJA JIMÉNEZ	SÁBADO 3 MAYO · 8ª ABONO TOROS DE VICTORINO MARTÍN EL CID MANUEL ESCRIBANO DANIEL LUQUE	DOMINGO 4 MAYO · 9ª ABONO TOROS DE F. BOHÓRQUEZ (REJONES) RUI FERNANDES DIEGO VENTURA GUILLERMO H. DE MENDOZA
LUNES 5 MAYO · 10ª ABONO TOROS DE HNOS. Gª JIMÉNEZ - O. JIMÉNEZ MORANTE DE LA PUEBLA JOSÉ Mª MANZANARES TALAVANTE	MARTES 6 MAYO · 11ª ABONO TOROS DE SANTIAGO DOMECA MANUEL ESCRIBANO MIGUEL ÁNGEL PERERA BORJA JIMÉNEZ	MIÉRCOLES 7 MAYO · 12ª ABONO TOROS DE V. DEL RÍO - T. DE CORTÉS MIGUEL ÁNGEL PERERA JUAN ORTEGA ROCA REY
JUEVES 8 MAYO · 13ª ABONO TOROS DE JUAN PEDRO DOMECA DIEGO URDIALES SEBASTIÁN CASTELLA PABLO AGUADO	VIERNES 9 MAYO · 14ª ABONO TOROS DE GARCIGRANDE MORANTE DE LA PUEBLA DANIEL LUQUE TOMÁS RUFO	SÁBADO 10 MAYO · 15ª ABONO TOROS DE EL PARRALEJO CAYETANO (DESPEDIDA DE SEVILLA) ROCA REY DAVID DE MIRANDA
DOMINGO 11 MAYO · 16ª ABONO TOROS DE MIURA MANUEL ESCRIBANO PEPE MORAL ESAU FERNÁNDEZ	DOMINGO 18 MAYO · 17ª ABONO NOVILLOS DE FUENTE YMBRO MANUEL ROMÁN AARÓN PALACIOS MARISCAL RUIZ	DOMINGO 25 MAYO · 18ª ABONO NOVILLOS DE JOSÉ LUIS PEREDA FINAL DEL CIRCUITO DE NOVILLADAS DE ANDALUCÍA
JUEVES 12 JUNIO · 19ª ABONO NOVILLOS DE FERMÍN BOHÓRQUEZ UCEDA VARGAS CRISTIANO TORRES EL MENE	JUEVES 19 JUNIO · 20ª ABONO · CORPUS NOVILLOS DE MURTEIRA GRAVE DIEGO BASTOS FUENTES BOCANEGRA MARTÍN MORILLA	JUEVES 26 JUNIO · 21ª ABONO NOVILLOS DE JULIO DE LA PUERTA VALENTÍN HOYOS FABIO JIMÉNEZ CRISTIAN GONZÁLEZ
VIERNES 26 SEPTIEMBRE · 22ª ABONO TOROS DE V. DEL RÍO - T. DE CORTÉS JOSÉ Mª MANZANARES JUAN ORTEGA PABLO AGUADO	SÁBADO 27 SEPTIEMBRE · 23ª ABONO TOROS DE GARCIGRANDE TALAVANTE DANIEL LUQUE BORJA JIMÉNEZ	DOMINGO 28 SEPTIEMBRE · 24ª ABONO TOROS DE NÚÑEZ DEL CUVILLO MORANTE DE LA PUEBLA ROCA REY JAVIER ZULUETA (ALTERNATIVA)

INFORMACIÓN SOBRE ABONOS Y ENTRADAS

Los abonados actuales podrán renovar sus abonos del 17 al 25 de marzo, mientras que los nuevos abonos estarán disponibles del 17 al 29 de marzo. Las entradas sueltas se pondrán a la venta del 10 de abril al 11 de mayo.

HORARIO DE TAQUILLA: DE 10:00 A 14:00 Y DE 17:00 A 20:00 HORAS

Para más información y compra de entradas, se recomienda visitar la web oficial de la Plaza de Toros de Sevilla o acudir directamente a las taquillas.



LOS CARTELES TIENEN SOLIDEZ, REMATE Y EL LUJO QUE EXIGE SEVILLA

El empresario taurino Ramón Valencia, acompañado por su hijo Ramón Valencia Canorea, destacó que la feria es "sólida, rematada, equilibrada y de lujo". Subrayó además el compromiso de Morante de la Puebla, quien participará en cinco tardes, así como la presencia de triunfadores de años anteriores como Alejandro Talavante, Daniel Luque, Borja Jiménez, Miguel Ángel Perera y Manuel Escribano.

GANADERÍAS DESTACADAS

Entre las ganaderías, resalta el regreso de Fuente Ymbro, ausente desde 2021, y la repetición de hierros como Núñez del Cuvillo, Victoriano del Río, Garcigrande y Fermín Bohórquez, este último en la corrida de rejones.



DATOS DEL ABONO

El abono incluye a 28 matadores que ocuparán un total de 51 puestos en las 17 corridas de toros. Morante de la Puebla toreará cinco tardes, Daniel Luque lo hará en cuatro, mientras que Roca Rey, José Mari Manzanares, Talavante, Pablo Aguado, Juan Ortega, Manuel Escribano y Borja Jiménez estarán en tres cada uno. Sebastián Castella y Miguel Ángel Perera actuarán en dos ocasiones.

Del total de puestos disponibles, el 52,94 % será ocupado por toreros sevillanos.

NOVILLEROS

De 55 dossiers recibidos, se seleccionaron 14 novilleros para ocupar 14 puestos en el abono. La novillada del 25 de mayo, con reses de José Luis Pereda, será la Final del Circuito de Novilladas de Andalucía y no tiene aún cartel definido.

Destaca el mano a mano del 28 de abril, lunes de preferia, entre Marco Pérez y Javier Zulueta con novillos de Talavante.

REJONEADORES

La corrida de rejones del 4 de mayo contará con Rui Fernandes, Diego Ventura y Guillermo Hermoso de Mendoza, quienes lidiarán toros de Fermín Bohórquez.

FERIA DE SAN MIGUEL

La Feria de San Miguel estará compuesta por tres festejos. El viernes abrirá el serial con Manzanares, Juan Ortega y Pablo Aguado. El sábado actuarán Talavante, Daniel Luque y Borja Jiménez. El domingo, Javier Zulueta tomará la alternativa acompañado por Morante de la Puebla y Roca Rey.



PRECIOS Y VENTA DE ENTRADAS

Ramón Valencia Canorea anunció un incremento del 2,8 % en el precio de las localidades respecto al año anterior, con tarifas desde 31 euros en Sol Alto y desde 67 euros en Sombra Alta.

Para fomentar la asistencia de jóvenes y jubilados, **la Empresa Pagés ha reducido el precio** de estos abonos en más del 20 %, fijándolo en 450 euros, lo que permite disfrutar de la temporada por menos de 18 euros por festejo.

La **venta de entradas sueltas** comenzará el 10 de abril en horario de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00. Los días 13 y 17 de abril, el horario será de 10:00 a 14:00, mientras que el 18 de abril (Viernes Santo) las taquillas permanecerán cerradas. Los días de espectáculo, las taquillas abrirán a las 10:00 de la mañana de forma ininterrumpida.

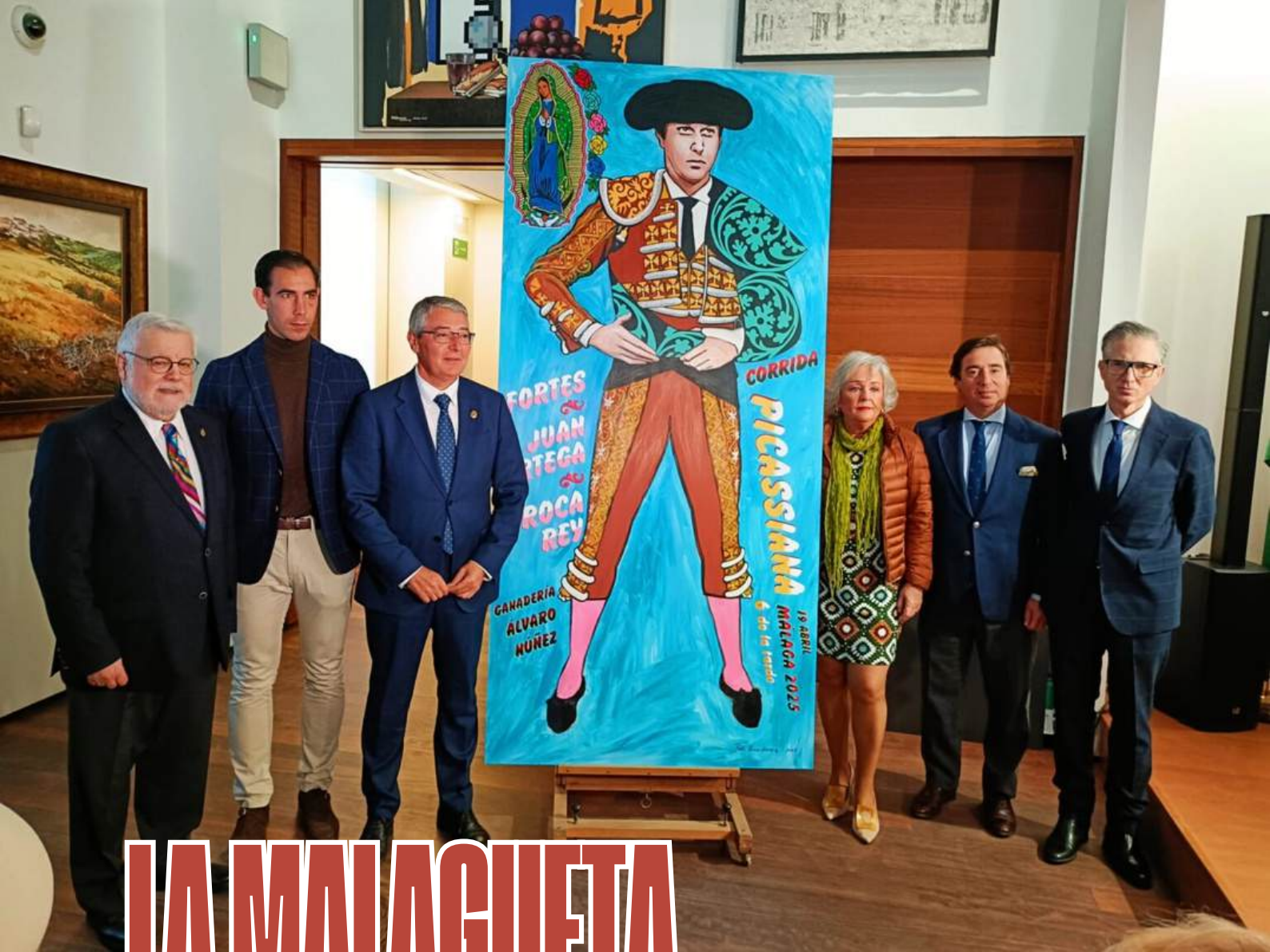
BONO CULTURAL

Al igual que en la edición anterior, los jóvenes que dispongan del Bono Cultural podrán utilizarlo para la compra de localidades en la Plaza de Toros de Sevilla.



*Pasión por
lo Nuestro*

clic aquí 



LA MALAGUETA

La Diputación de Málaga presenta la escenografía y el cartel de la Corrida Picassiana 2025

La Malagueta rendirá homenaje a Picasso con una ambientación especial y la intervención artística de Pablo Alonso Herráiz

Fotografías: Lances de Futuro
Redacción Blogenart Magazine



La Diputación de Málaga ha presentado la escenografía artística y el cartel de la Corrida Picassiana 2025, que se celebrará el 19 de abril en La Malagueta. El evento contará con los diestros **Saúl Jiménez Fortes, Juan Ortega y Roca Rey, quienes lidiarán toros de Álvaro Núñez**. El artista Pablo Alonso Herráiz, autor del cartel anunciador, realizará una intervención en las tablas del ruedo inspirada en las distintas épocas de Picasso. La plaza también lucirá una decoración especial con referencias a sus orígenes, incorporando elementos tradicionales como las rayas rojas en el ruedo y adornos en los palcos.

El presidente de la Diputación, Francisco Salado, destacó la importancia de esta corrida como **un referente cultural y vanguardista, subrayando su impacto entre el público joven**. La Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, con estrecha vinculación con Picasso, acogió la presentación del evento, en la que también participaron la concejala de Fiestas, Teresa Porras, el empresario José María Garzón y el torero Jiménez Fortes. Además, el cartel de Herráiz será donado al futuro Centro de Experiencias Inmersivas de la Tauromaquia, consolidando así el vínculo entre arte y tauromaquia en Málaga.



UN HOMENAJE A PICASSO EN LA PLAZA DE TOROS DE LA MALAGUETA

La Real Academia de Bellas Artes de San Telmo ha acogido la presentación de la escenografía artística de la Corrida Picassiana 2025, que tendrá lugar el próximo 19 de abril, Sábado Santo, a las 18:00 horas. El cartel está compuesto por los diestros Saúl Jiménez Fortes, Juan Ortega y Roca Rey, quienes lidiarán toros de la ganadería de Álvaro Núñez.

Uno de los aspectos más destacados del evento será la intervención artística del pintor Pablo Alonso Herráiz, quien, además de ser el autor del cartel anunciador, realizará una recreación visual en el ruedo basada en las distintas etapas creativas de Pablo Picasso.



PRESENTACIÓN OFICIAL CON APOYO INSTITUCIONAL

El acto de presentación contó con la presencia del presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado; la concejala de Fiestas del Ayuntamiento de Málaga, Teresa Porras; el empresario de la plaza de toros, José María Garzón (Lances del Futuro); el presidente de la Real Academia de San Telmo, José Manuel Cabra de Luna; y el torero Saúl Jiménez Fortes, quien fue distinguido con el Estoque de Plata en la última Gala de la Tauromaquia por su destacada actuación el 20 de agosto.

Durante su intervención, Francisco Salado destacó la importancia cultural de la tauromaquia: "No existe manifestación cultural más moderna en el mundo que la fiesta de los toros. Ese empuje como contracultura que los toros están provocando entre los más jóvenes está convirtiendo a la fiesta en el gran movimiento vanguardista que existe hoy en día en España".

Asimismo, agradeció a la Academia su apoyo a esta iniciativa y recordó la vinculación de Picasso con la institución, que le concedió uno de los primeros premios de su carrera.

EL ARTE DE PABLO ALONSO HERRÁIZ EN LA CORRIDA PICASSIANA

Pablo Alonso Herráiz, académico de la Real Academia de San Telmo, es uno de los pintores vanguardistas más influyentes del panorama nacional. Sevillano de nacimiento y afincado en Málaga desde hace más de 30 años, compagina su labor artística con la docencia como catedrático en la Universidad de Guadalajara (México). Entre sus obras más destacadas figuran el cartel oficial de la Semana Santa de Málaga de 2007 y el cartel de la primera Corrida Picassiana.

El cartel anunciador de este año, presentado durante el acto, ha sido descrito por Salado como: "Moderno, rompedor y vanguardista, como lo fue Picasso".

La obra combina elementos de la cartelería clásica con una tipografía influenciada por el diseño mexicano. Su estilo abarca desde el hiperrealismo hasta el arte abstracto contemporáneo. Como parte del legado del evento, la obra será donada y formará parte del futuro Centro de Experiencias Inmersivas de la Tauromaquia.

LA MALAGUETA: UN GUIÑO A SU HISTORIA

Como parte de la ambientación especial de la Corrida Picassiana, la plaza de toros de La Malagueta lucirá un aspecto inspirado en sus orígenes: Las rayas del ruedo estarán pintadas de rojo, en un homenaje a su estética original.

Los palcos del primer piso estarán decorados con guirnaldas, mientras que los del segundo contarán con banderas de España, Andalucía y mantones de Manila de época.

El anuncio de los toros se hará por megafonía, recuperando una tradición malagueña vigente hasta la década de los años 70.

Intervención artística en las tablas: Pablo Alonso Herráiz plasmará un diseño floral inspirado en el capote de paseo representado en el cartel anunciador.

PICASSIANA

La Corrida Picassiana 2025 promete ser un evento único donde el arte, la historia y la tauromaquia se fusionarán para rendir homenaje a Picasso y su legado en la ciudad que lo vio nacer.



Emiliano García-Page defiende la tauromaquia frente a intentos de prohibición

«No puede ser una minoría la que plantee de forma sectaria la desaparición del toro en España»

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha reafirmado su apoyo a la tauromaquia, advirtiendo que una minoría no puede imponer su desaparición en España. Sus declaraciones surgen en respuesta a la eliminación del Premio Nacional de Tauromaquia por parte del Ministerio de Cultura en 2024, decisión que criticó por ir en contra de una tradición con un importante valor cultural y socioeconómico.

Fotografías: FTL
Redacción Blogenart Magazine



El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha manifestado su firme apoyo a la tauromaquia, afirmando que "no puede ser una minoría la que plantee de forma sectaria la desaparición del toro en España". Estas declaraciones surgen en un contexto de creciente debate sobre el futuro de las corridas de toros en el país por parte de partidos políticos de extrema izquierda.

REACCIÓN ANTE LA SUPRESIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE TAUROMAQUIA

García-Page destacó que fue uno de los primeros en reaccionar a la eliminación del Premio Nacional de Tauromaquia por parte del Ministerio de Cultura en 2024. Argumentó que su postura se basa en una convicción profunda y en su concepción de la política: "La democracia es la participación de todos, de mayorías y de minorías".

IMPORTANCIA CULTURAL Y SOCIOECONÓMICA DE LA TAUROMAQUIA

El presidente regional subrayó que Castilla-La Mancha defiende la tauromaquia no solo desde una perspectiva cultural, sino también como parte esencial de la identidad del pueblo. Además, enfatizó su relevancia socioeconómica, señalando que la eliminación de los eventos taurinos afectaría gravemente a las festividades de numerosas localidades.



DEBATE SOBRE LA INICIATIVA LEGISLATIVA POPULAR

Estas declaraciones cobran especial relevancia tras la presentación de una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) que busca derogar la ley que declara la tauromaquia como patrimonio cultural. La propuesta pretende devolver a las comunidades autónomas y ayuntamientos la capacidad de prohibir estos espectáculos.

Esta ILP es una iniciativa sectaria y censura contra un elemento fundamental de la cultura y las tradiciones españolas. Es compromiso de todos velar por la preservación de las costumbres y raíces de España.

A large, leafy tree stands in a green field. In the foreground, a wooden cart is visible. The background shows a rolling green landscape under a clear sky.

CAMPO

**Madrid acogerá SICampo y
Agroforum 2025, el gran foro de
innovación y tradición del sector
rural**

Del 25 al 29 de abril, el Hipódromo de la Zarzuela e IESE Business School serán sede de estos eventos clave

Madrid será el escenario de SICampo y Agroforum 2025, dos eventos organizados por Alianza Rural que buscan fortalecer el vínculo entre el mundo rural y la sociedad. SICampo se celebrará del 25 al 27 de abril en el Hipódromo de la Zarzuela, ofreciendo un espacio expositivo y experiencial con más de cien actividades sobre tradiciones y avances del sector. Por su parte, Agroforum, los días 28 y 29 de abril en el campus del IESE Business School, reunirá a expertos nacionales e internacionales para debatir sobre los retos y oportunidades del campo en áreas como ganadería, gestión del agua y tecnología agraria.

Consolidado como un referente del sector, SICampo y Agroforum 2025 buscan promover la inversión, el conocimiento y la visibilidad del mundo rural. La edición anterior atrajo a más de 23.500 visitantes, reflejando el creciente interés en este foro de diálogo y desarrollo estratégico. Fermín Bohórquez Domecq, presidente de Alianza Rural, destaca la importancia de estos encuentros para acercar el campo a la sociedad urbana y fortalecer su reconocimiento como motor clave de la economía y la sostenibilidad.

Fotografías e Ilustraciones: Juan Pedro Cano
Redacción Blogenart Magazine



Madrid acogerá en abril de 2025 la segunda edición del Salón Internacional del Campo (SICampo) y del Congreso Agroforum, eventos clave organizados por Alianza Rural. Tras el éxito de su primera edición, ambas iniciativas regresan con mayor alcance y relevancia, reuniendo a administraciones, instituciones, empresas, profesionales y público general interesados en el futuro del campo español.

Los encuentros tendrán lugar en dos espacios emblemáticos de la capital: el Hipódromo de la Zarzuela y el campus del IESE Business School, que servirán como escenarios para un amplio programa de actividades, exposiciones y debates estratégicos.



SICAMPO 2025: ACERCANDO EL CAMPO A LA SOCIEDAD

Bajo el lema “Acercar el campo a la sociedad”, SICampo se celebrará del 25 al 27 de abril en los terrenos del Hipódromo de la Zarzuela. En colaboración con el Festival de Campo, esta segunda edición ofrecerá un espacio expositivo, educativo y experiencial único, donde el mundo rural se mostrará en toda su diversidad.

Durante tres días, el evento pondrá en valor las tradiciones rurales y los avances innovadores en el sector, con más de cien actividades interactivas pensadas para todos los públicos. Se trata de una oportunidad para descubrir de primera mano la vida en el campo, sus retos y oportunidades.

AGROFORUM 2025: UN CONGRESO PARA EL DEBATE ESTRATÉGICO

El Congreso Agroforum, previsto para los días 28 y 29 de abril en el campus del IESE Business School, se consolidará como un referente en el análisis de los desafíos y oportunidades del sector rural. A lo largo de dos jornadas temáticas –‘Campo y medio ambiente’ y ‘Producción agraria y agua’–, expertos nacionales e internacionales debatirán sobre cuestiones clave como: Ganadería extensiva, Turismo y sector agrario, Agricultura del carbono, Gestión del agua, Cultivos leñosos y su impacto en la economía española, Tecnología aplicada al sector agrario, Infraestructuras hidráulicas y su adecuación medioambiental.



El congreso incluirá mesas redondas, conferencias magistrales y espacios de networking, facilitando el intercambio de conocimientos entre líderes empresariales, investigadores, administraciones públicas y asociaciones del sector rural.

UN COMPROMISO CON EL FUTURO DEL CAMPO ESPAÑOL

SICampo y Agroforum buscan situar el mundo rural en el centro del debate social, promoviendo el conocimiento, la inversión y el reconocimiento del campo como un pilar esencial de la economía y la sostenibilidad.

La edición anterior de SICampo atrajo a más de 23.500 visitantes, con una destacada participación de profesionales del sector agroalimentario, empresas e instituciones. Este creciente interés subraya la importancia de iniciativas como SICampo y Agroforum para fortalecer el vínculo entre el campo y la ciudad.

El presidente de Alianza Rural, Fermín Bohórquez Domecq, ha destacado que el campo: **“necesita un espacio propio para mostrar su fortaleza, dar a conocer su estilo de vida y retos, y acercarse a la sociedad urbana. SICampo y Agroforum representan una oportunidad única para consolidar este puente entre el mundo rural y la ciudad”**.



entreartescomunicacion.com/bravoexperience

Turismo Taurino



✉ TurismoTaurino@gmail.com



BE BRAVO EXPERIENCE

clic aquí 



MODA FLAMENCA

Andalucía celebra su día con moda flamenco en un evento que fusiona tradición y alta costura



El desfile 'Andalucía es blanca y verde' exhibe 24 creaciones exclusivas y piezas artesanales únicas

En el marco de la celebración del Día de Andalucía, Go! Eventos y Comunicación, en colaboración con la Junta de Andalucía, presentó Andalucía es blanca y verde, un evento que exalta la identidad cultural andaluza a través de la moda flamenca. La iniciativa incluyó un spot rodado en el Museo de Artes y Costumbres Populares y la Plaza de América, acompañado del Himno de Andalucía, además de un desfile en el Parque de María Luisa con 24 creaciones exclusivas de reconocidos diseñadores.

El evento también contó con la colaboración del artesano Javier Menacho, quien presentó una colección única de ocho bolsos de piel en homenaje a las provincias andaluzas. La cita reunió a destacadas figuras del ámbito social y empresarial, consolidando la moda flamenca como un símbolo de elegancia y tradición en la conmemoración del 28 de febrero.

Fotografías: Aníbal González
Redacción Blogenart Magazine



En el marco de los actos conmemorativos del Día de Andalucía, Go! Eventos y Comunicación, en colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, ha presentado hoy el spot y la experiencia “Andalucía es blanca y verde”. Este proyecto rinde homenaje a la identidad y el patrimonio cultural y etnográfico andaluz a través del traje de flamenca. La empresaria y modelo Laura Sánchez y Javier Villa fueron los encargados de conducir el acto de presentación, que reunió a una nutrida representación de la vida social y empresarial de Sevilla.

UN RECORRIDO AUDIOVISUAL POR LA MODA FLAMENCA

“Andalucía es blanca y verde” consta de un spot audiovisual de dos minutos, rodado en el Museo de Artes y Costumbres Populares y la Plaza de América, con el Himno de Andalucía como banda sonora. A través de creaciones de algunos de los diseñadores más prestigiosos de la moda flamenca, la pieza recorre simbólicamente las ocho provincias andaluzas, destacando su rica artesanía textil.

DESFILE EXCLUSIVO CON 24 DISEÑOS INÉDITOS

El evento también incluyó un desfile celebrado en El 29, junto al Parque de María Luisa, donde se exhibieron 24 creaciones exclusivas en clave de blanco y verde, inspiradas en la iconografía andaluza. “¿Qué mejor manera de reivindicar nuestra costura que dándole entidad como traje de gala para celebrar nuestro día?”, señaló Javier Villa, director de Go! Eventos y Comunicación, durante la presentación.

Entre los diseñadores participantes se encuentran Ismael Domínguez, Pepa Garrido, Alicia Suárez, Rocío Olmedo, Pedro Béjar, Flamenca Pol Núñez, Lola Azahares, Emedos by Twins, AJL Pepe Jiménez, Notelodigo, Paco Prieto, José Manuel Valencia, Iván Campaña, Ángela y Adela, Antonio Arcos, Santana Diseños, Manuela Macías, Mantones Foronda, Rafael Leveque, Luisa Pérez, Mónica Méndez, Carmen Acedo, José Hidalgo y Pablo Retamero y Juanjo Bernal, todos ellos diseñadores de cabecera de We Love Flamenco.



COLABORACIÓN CON EL ARTESANO JAVIER MENACHO

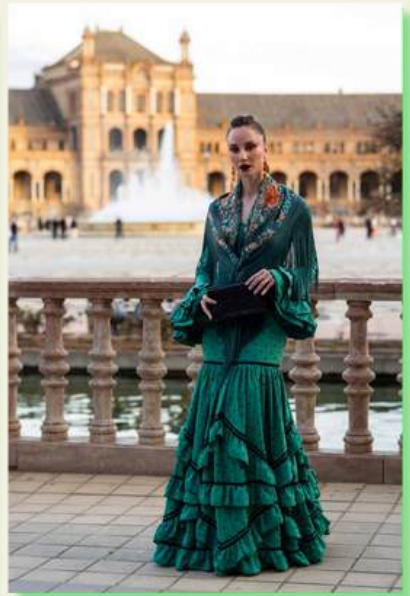
Uno de los grandes atractivos del evento fue la colaboración especial del guarnicionero Javier Menacho, quien diseñó una colección exclusiva de ocho bolsos de piel, cada uno dedicado a una de las provincias andaluzas. Estas piezas de alta artesanía fueron presentadas durante el acto, resaltando la riqueza del oficio tradicional andaluz.

Menacho Guisado se ha consolidado como uno de los artesanos más solicitados de la escena actual, especialmente tras su colaboración con María Grazia Chiuri para la colección crucero 2023 de la maison Dior.

Con esta iniciativa, "Andalucía es blanca y verde" no solo celebra el 28F, sino que también refuerza el valor del diseño y la artesanía andaluza en la escena internacional.







APPA
E #APP

88↑

IRI

MÁS NOTICIAS

Fotografías: Jazmin Quaynor, RUCTL, Com. Juan Ortega, A. Medina, ToroMedia / Juan Manuel Fernández García
Redacción Blogenart Magazine



RUCTL

EL ALCALDE DE MADRID SE REÚNE CON MIEMBROS DE LA DIRECTIVA DE RUCTL

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, recibió en el Ayuntamiento a una delegación de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia (RUCTL), encabezada por su presidente, Antonio Bañuelos, junto al vicepresidente, Juan Pedro Domecq, y el directivo Ricardo Gallardo. En el encuentro también estuvo presente Lucía Martín, directora de comunicación y relaciones institucionales de la entidad.

Durante la reunión, el alcalde conoció de primera mano el trabajo que realiza la RUCTL en la defensa y promoción del toro bravo, la raza autóctona más relevante de España, así como los proyectos que la institución tiene en marcha. Martínez Almeida manifestó su compromiso con la entidad, reconociendo su labor en la preservación y difusión del patrimonio ganadero.

Asimismo, los representantes de la RUCTL informaron al alcalde sobre las actividades programadas para la conmemoración del 120 aniversario de la entidad, cuyas novedades se irán desvelando en las próximas fechas.



EL CONSELLER MIGUEL BARRACHINA SE REÚNE CON EL EQUIPO TÉCNICO E INSTITUCIONAL DE RUCTL

El conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat de Valencia, Miguel Barrachina, mantuvo una reunión con representantes de la Real Unión de Criadores de Toros de Lidia (RUCTL) para fortalecer la relación con la administración. Durante el encuentro, Lucía Martín y Laura Landeta expusieron los proyectos en los que trabaja la entidad, así como las acciones previstas para conmemorar su 120º aniversario.

Además, RUCTL solicitó que la Generalitat reconozca el valor del toro bravo en aspectos como el medioambiente, el patrimonio genético y cultural, y los festejos populares. También destacaron la importancia de la juventud en la difusión de los valores ligados a la tauromaquia, considerándola un pilar fundamental para su futuro.



JUAN ORTEGA

JUAN ORTEGA RECIBE EL GANADOR DEL TROFEO MANOLO VÁZQUEZ POR SU FAENA AL TORO 'FLORENTINO' EN SEVILLA

El galardón, entregado por 'El Aero', celebra su actuación del 15 de abril de 2024 y honra el legado de los Vázquez en el toreo sevillano.

El matador de toros Juan Ortega recibió el prestigioso Trofeo Memorial Manolo Vázquez, otorgado por el Real Club de Andalucía 'El Aero' en Sevilla, en reconocimiento a su sobresaliente faena al toro 'Florentino' de la ganadería Domingo Hernández.

El evento, celebrado en la sede del club, contó con la presencia de destacadas personalidades de la sociedad sevillana y resaltó la actuación de Ortega el 15 de abril de 2024 en la Real Maestranza de Sevilla, donde obtuvo dos orejas y dedicó su triunfo al fallecido Pepe Luis Vázquez. El galardón, un busto del torero Manolo Vázquez, le fue entregado por el Teniente General Carlos Melero y Claudio, en una ceremonia que incluyó palabras del presidente del club, Enrique Moreno de la Cova, y un poema del ganadero Carlos Urquijo.



En su discurso de agradecimiento, Juan Ortega expresó la importancia del premio, destacando **el legado de la familia Vázquez en el toreo y su vínculo con Sevilla**. Instituido en 2006 en honor al maestro Manolo Vázquez, este trofeo ha sido concedido previamente a grandes figuras como Enrique Ponce, Morante de la Puebla y Julián López 'El Juli', entre otros, consolidándose como **un reconocimiento de gran prestigio en el ámbito taurino**.





BURGOS

AVANCE EN LA REMODELACIÓN DE LA PLAZA DE TOROS DE MEDINA CON EL DERRIBO DEL INTERIOR

El proyecto, con una inversión de un millón de euros, preservará los muros exteriores y la arena, pero eliminará gradas, corrales y otras infraestructuras para adecuar el recinto a la normativa vigente.

La remodelación de la plaza de toros de Medina avanza con la licitación de los trabajos de demolición de su interior. Solo se conservarán las dos coronas y los muros perimetrales, mientras que el graderío, corrales, enfermería y otros espacios desaparecerán. Esta medida permitirá a los arquitectos tomar referencias exactas antes de diseñar la nueva infraestructura, que se adecuará a la normativa vigente y podrá albergar otros eventos culturales.

El proyecto, anunciado por el alcalde Isaac Angulo y el concejal José Juan Martínez tras la destrucción de la plaza portátil por el huracán Kirk, cuenta con un presupuesto de un millón de euros. Se prevé que la plaza remodelada ofrezca entre 1.450 y 1.500 localidades, ampliables a 2.000 con graderíos portátiles. La licitación de las obras se lanzará en 2026, dado que el presupuesto de este año solo contempla 300.000 euros para la intervención.



ATARFE

VENTURA, FERNANDES Y FERNÁNDEZ TRIUNFAN EN ATARFE CON UNA GRAN MATINAL DE REJONES

La terna salió a hombros tras cortar un total de nueve orejas, destacando Ventura con cuatro y Fernandes y Fernández con sendos dobletes.

El día de Andalucía se celebró con una exitosa matinal de rejones en Atarfe, Granada, donde Diego Ventura, Rui Fernandes y Sebastián Fernández salieron a hombros tras cortar un total de nueve orejas. Ventura destacó con dos faenas vibrantes, cortando cuatro orejas en total, incluyendo dos en el quinto toro tras una destacada actuación con Nómada y Lío. Rui Fernandes también brilló con su temple y destreza, logrando cortar una oreja en cada uno de sus toros, destacando especialmente en su labor con El Dorado en el cuarto. Sebastián Fernández, por su parte, cosechó dos orejas del tercero y una del sexto, tras una faena llena de entrega y riesgo.

Los astados de Los Espartales fueron bien presentados y de buen juego en general. La terna de rejoneadores tuvo una actuación destacada, con un gran nivel de lidia en cada una de las faenas. La plaza disfrutó del torero ajuste y temple de los tres rejoneadores, que supieron conectar con el público, dejando una jornada memorable.



Cano

clic aquí 





¿Quieres ser parte de nuestra revista?

Escríbenos y haz que tu marca destaque, comparte información cultural o únete como colaborador. ¡Estamos abiertos a nuevas ideas y propuestas!

BlogenartMagazine@gmail.com

Pasión por lo Nuestro

Blogenart Magazine **febrero 2025**

Dirección **EntreArtes Comunicación**
InfoEntreArtes@gmail.com

Diseño y maquetación **Juan Pedro Cano**

Publicidad **Tomás Linares**
BlogenartMagazine@gmail.com

Fotografía **Pagés, Lances de Futuro, Jazmin Quaynor, FTL, Aníbal González, Melpo Tsiliaki, Juan Pedro Cano, AXP Photography, RUCTL, Sharon Chen Com. Juan Ortega, Edgar Serrano, A. Medina, ToroMedia / Juan Manuel Fernández García**

Fotografía de portada **Shai Pal**

EDITA

EntreArtes Comunicación

BLOGENART Magazine

Revista digital de cultura española | Nuestras costumbres, raíces y tradiciones
Vive España | Pasión por lo Nuestro | Pura España

Idea original de Juan Pedro Cano

CONTACTO

BlogenartMagazine@gmail.com

Blogenart Magazine es una revista digital dedicada a la cultura española. Sus contenidos, diseñados para promocionar, fomentar y difundir la riqueza cultural, incluyen materiales propios, colaboraciones de autores externos, aportes proporcionados por terceros y publicaciones de fuentes oficiales.

Es importante señalar que Blogenart Magazine no se hace responsable de la veracidad, exactitud o integridad de los contenidos proporcionados por terceros, colaboradores externos o fuentes oficiales. Aunque se realiza un esfuerzo por garantizar la calidad y relevancia de la información, cualquier error, omisión o interpretación derivada de estos materiales queda fuera de nuestro alcance. Todos los textos son revisados y reestructurados para su publicación, respetando su esencia original. Los artículos y colaboraciones externas reflejan exclusivamente las opiniones de sus autores. Blogenart Magazine no necesariamente comparte ni respalda dichas ideas, pero reafirma su compromiso de ofrecer un espacio abierto que fomente la diversidad cultural y las perspectivas enriquecedoras.

entreatescomunicacion.com/blogenart