

PASIÓN POR LO NUESTRO

BLOGENART

REVISTA DE CULTURA ESPAÑOLA

14

MAESTRANZA

Sevilla convierte la temporada taurina en relato cultural

SOLIDARIDAD

Cuando la dehesa se convierte en latido solidario

CURRO VÁZQUEZ

«A los toreros hay que esperarlos»

La edición número 14 de BLOGENART Magazine -febrero 2026- abre con un editorial que reflexiona sobre la dignidad, la libertad y la tradición a propósito de la prohibición de los espectáculos cómico-aurinos, planteando una pregunta de fondo: quién decide qué es digno y en nombre de quién.

La nueva etapa en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla ocupa buena parte del número. El empresario José María Garzón presenta la temporada 2026 con una apuesta que combina figuras consolidadas y jóvenes valores, junto a una estrategia cultural y digital que sitúa a Sevilla como eje del relato. Se detallan carteles, política de abonos y claves del proyecto.

El diálogo entre Curro Vázquez y Pablo Aguado aporta una conversación sobre oficio, paciencia y transmisión generacional. También se recoge la audiencia de Roca Rey con Papa León XIV en el Vaticano, en un encuentro marcado por la dimensión simbólica y personal.

La vertiente solidaria llega con "Latidos de Oro", jornada benéfica a favor de ANDEX. En el ámbito musical, José Mercé presenta su antología final y reflexiona sobre el presente del flamenco.

Completan el número una información jurídica sobre la plaza de Aranda de Duero y una pieza de portada vinculada a la Cuaresma.

05

EDITORIAL

Quién decide lo que es digno

09

SEVILLA

La Maestranza abre telón: Sevilla estrena temporada bajo la batuta de José María Garzón

19

CURRO VÁZQUEZ

«A los toreros hay que esperarlos»

25

ROCA REY

La Fe bordada en un capote: Roca Rey ante el Papa León XIV

27

MAESTRANZA

Sevilla convierte la temporada taurina en relato cultural

33

SOLIDARIDAD

Cuando la dehesa se convierte en latido solidario

38

A VUELA PLUMA

Toros Ricor recurre a la vía judicial la denegación de licencia en Aranda de Duero

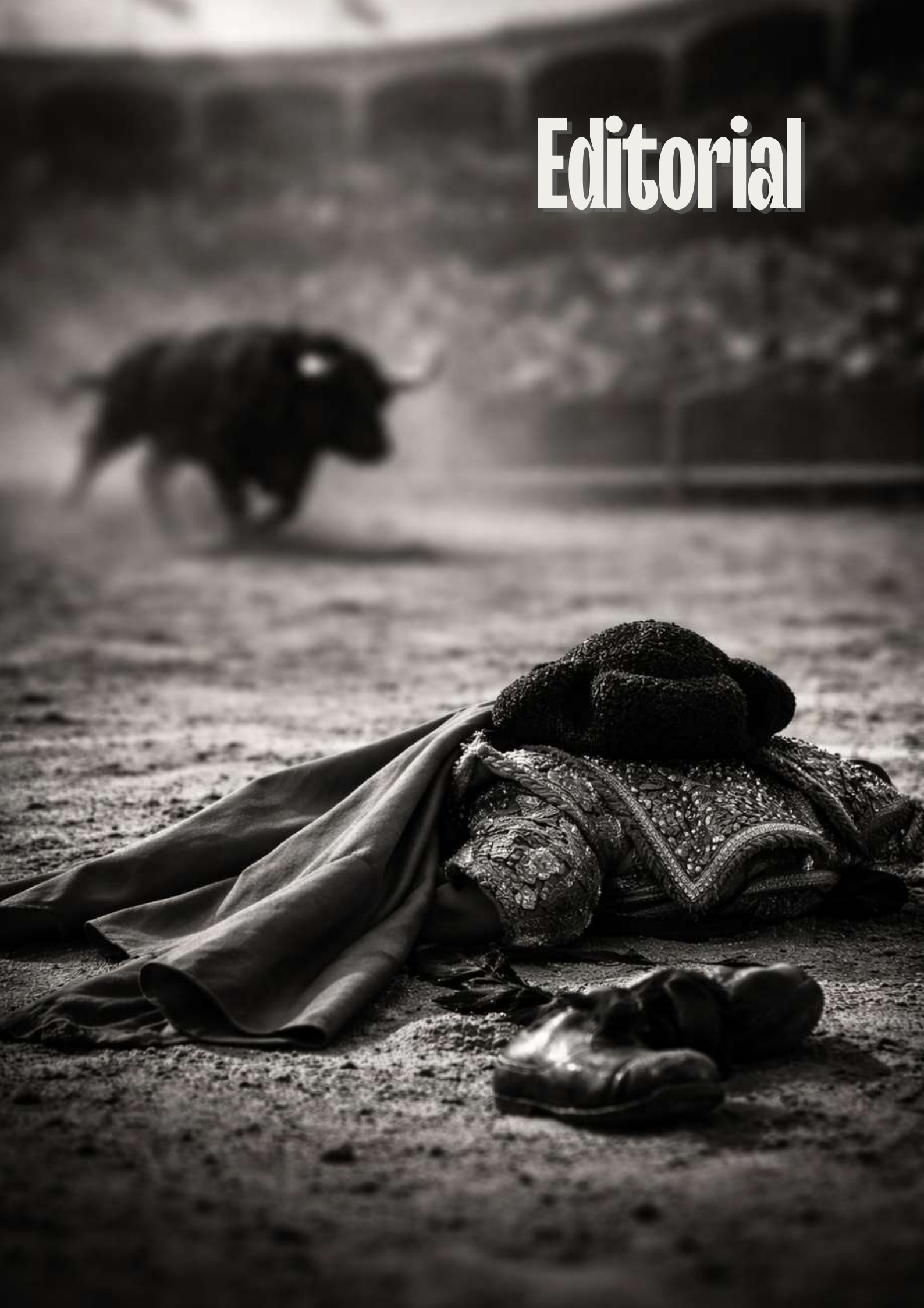
José Mercé impulsa su legado con su antología final de flamenco

43

PORTADA

Cuarenta días para vaciar el ruido y volver a escuchar tu verdad

Editorial



Quién decide lo que es digno

Cuando la protección se convierte en silencio: tradición, libertad y el derecho a elegir el propio oficio en el centro de un debate sobre dignidad, cultura y autonomía

Un editorial que reflexiona sobre la prohibición de los espectáculos cómico-aurinos con personas con acondroplasia y plantea una pregunta incómoda: quién decide qué es digno. Entre tradición, libertad y paternalismo, el texto defiende la voz y el derecho al trabajo de sus protagonistas.

UNA PREGUNTA QUE RESUENA

Hay una pregunta que los enanos toreros llevan años haciéndose, sin que nadie en los despachos parezca tener la honestidad de responderla: ¿quién decide lo que es digno para ellos?

El Gobierno ha endurecido nuevamente la prohibición de los espectáculos cómico-aurinos protagonizados por personas con acondroplasia, blindando el reglamento con multas de hasta un millón de euros. Una respuesta contundente, casi desproporcionada, a un mundo que no ha pedido ser rescatado. Lo más difícil de sostener es que los protagonistas no quieren ser salvados. Daniel Calderón, de la compañía Diversiones en el Ruedo, explica que su oficio no es humillación sino elección. Saltan, corren y arrancan aplausos porque eso es lo que desean. Cuando alguien decide que su trabajo es indigno, no los protege: los silencia.

TRADICIÓN, VOZ Y LIBERTAD

El razonamiento oficial parece lógico: el público ríe porque son enanos, y eso es mofa. Pero ignora una distinción fundamental que la jueza del Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Málaga reconoció en 2024: no es lo mismo reírse de alguien que reír con alguien. El toreo cómico es comedia física, improvisación, contacto con el público. Los artistas no son víctimas de un escenario; son sus dueños.

La tauromaquia es patrimonio cultural en España, y sus variantes cómicas han convivido con la fiesta desde el siglo XIX. Charlot, Llapisera y su botones recorrían las plazas levantando carcajadas sin que nadie les preguntara si se sentían vejados. Aquellos artistas encontraron en el ruedo un espacio que la sociedad de su tiempo no les ofrecía en casi ningún otro lugar. Hoy, compañías como Popeye Torero o Diversiones en el Ruedo deben manifestarse pidiendo igualdad de oportunidades e igualdad de altura. La imagen tiene algo de paradoja cruel: quienes encontraron en el arte taurino su modo de vida, su vínculo con una comunidad y su forma de ser alguien en el mundo, suplicando el derecho constitucional al trabajo.

Cuando
alguien
decide que
su trabajo es
indigno, no
los protege:
los silencia

No es lo
mismo
reírse de
alguien que
reír con
alguien

Lo más perturbador del decreto no es su existencia, sino su arrogancia implícita. El Estado determina que la felicidad que estos artistas describen es, en realidad, una forma de daño que no saben reconocer. Que su dignidad, libremente elegida, es indigna según un criterio superior. Es una lógica paternalista llevada al extremo: te protejo de ti mismo, aunque tú no me lo hayas pedido, aunque hayas construido tu vida alrededor de aquello que yo llamo humillación.

Mientras tanto, nadie pregunta si es digno que algunos de estos mismos artistas hayan tenido que buscar trabajo en discotecas y despedidas de soltero tras perder sus contratos en las plazas. Nadie ha aprobado un real decreto para proteger su dignidad en esos escenarios.

ESCUCHAR ANTES DE DECIDIR

El debate sobre inclusión es necesario y legítimo. Las personas con discapacidad merecen una sociedad que no las reduzca a estereotipos, que no las invisibilice ni las convierta en objeto. Pero una sociedad que de verdad los respeta empieza por escucharlos. Por preguntarles. Por no decidir en su nombre lo que les conviene.

La tauromaquia, con todas sus complejidades y controversias, ha sido siempre un espacio donde el hombre se mide con algo más grande que él. Los enanos toreros encontraron allí su lugar. Su voz. Su forma de plantarle cara al mundo.

Quitarles eso no es justicia. Es, simplemente, condescendencia.

EDITORIAL - Blogenart Magazine 14 - FEBRERO 2026

Fotografía: IMAGEN IA/ EAG





TOROS
EN
★
SEVILLA

2026



La Maestranza abre telón: Sevilla estrena temporada bajo la batuta de José María Garzón

Una gala multitudinaria presenta la temporada taurina 2026 y marca el inicio de una nueva etapa empresarial en la plaza sevillana

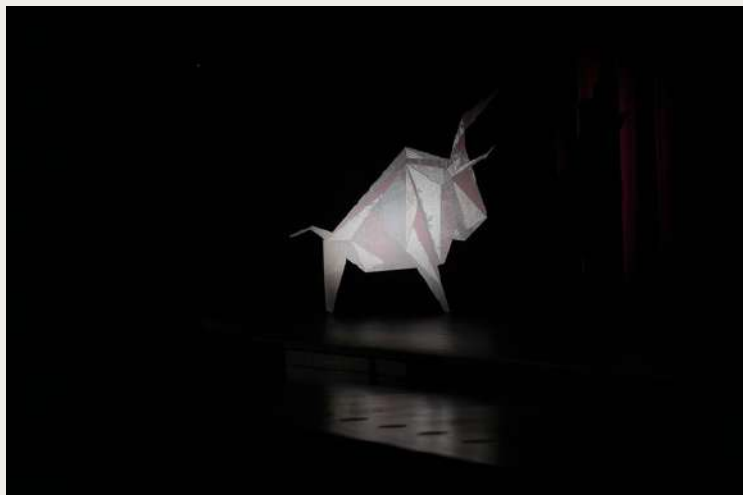
La presentación de la temporada taurina de Sevilla 2026 reunió a autoridades, figuras del toreo y aficionados en una gala multitudinaria. El empresario José María Garzón desveló carteles, novedades para abonados y su apuesta por combinar figuras consolidadas y jóvenes valores.

NUEVA ETAPA EN LA PLAZA DE TOROS DE SEVILLA

La empresa Lances de Futuro presentó en el Cartuja Center de Sevilla los carteles de la primera temporada del empresario José María Garzón al frente de la Real Maestranza de Caballería.

La gala, concebida como un gran evento público, reunió a cerca de 2.000 asistentes y supuso la primera vez que la temporada taurina sevillana se daba a conocer mediante un acto de gran formato. La cita congregó a autoridades, toreros, personalidades de la vida social sevillana y aficionados.

Entre los representantes institucionales asistieron el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; el consejero de Industria, Jorge Paradela; la vicepresidenta del Parlamento andaluz, Ana Mestre; y el teniente hermano mayor de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Marcelo Maestre, junto a otras autoridades locales y autonómicas.



FIGURAS DEL TOREO Y PROFESIONALES RESPALDAN LA TEMPORADA

El acto contó con la presencia de numerosos matadores, entre ellos Morante de la Puebla, José María Manzanares, Alejandro Talavante, Juan Ortega, Pablo Aguado, Borja Jiménez, Daniel Luque, Pepe Moral, Emilio de Justo, Manuel Escribano y Miguel Ángel Perera.

También asistieron otros toreros como Fortes, El Cid, Javier Zulueta, José Garrido, Víctor Hernández, David Galván, Tomás Rufo, Lama de Góngora, Rafa Serna, Molina, Álvaro Lorenzo y Román, además de Curro Vázquez, Rivera Ordóñez, El Tato y Víctor Puerto.

Entre los rejoneadores estuvieron Lea Vicens y Andy Cartagena. En el apartado de novilleros participaron Tomás Bastos, Julio Norte, Emiliano Osornio, Olga Casado, Carlos Tirado, Martín Morilla, Mariscal Ruiz y Manuel Domínguez.

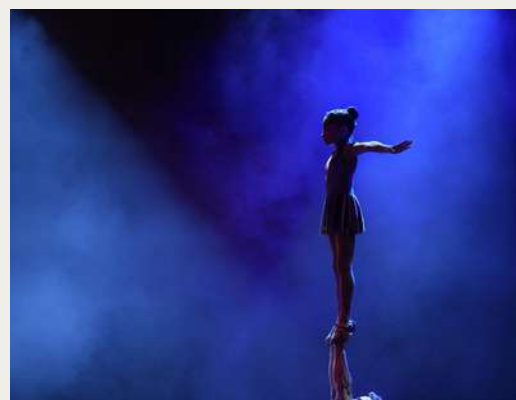
Asimismo, acudieron ganaderos como Victorino Martín, José Martínez Conradi (La Quinta), Santiago Domecq y Álvaro Núñez, además de personalidades como Cayetano Martínez de Irujo o la modelo Laura Sánchez.



ESCENOGRAFÍA, MÚSICA Y PRESENTACIÓN DE LOS CARTELES

La gala arrancó con el himno nacional interpretado por la Banda de Música del Maestro Tejera y el toque de clarines de la Maestranza. Los periodistas Victoria Collantes y Juanma Lamet condujeron el evento, que incluyó actuaciones acrobáticas y musicales, con intervenciones de la cantante María Espinosa y del cantaor Diego Carrasco.

El momento central llegó con la revelación del cartel oficial: una gran lona desplegada en el escenario con todos los festejos de la temporada, ilustrada con una pintura de Georg Dokoupil protagonizada por Morante de la Puebla.





ABONADOS, JÓVENES Y EQUILIBRIO ENTRE FIGURAS Y RENOVACIÓN

Durante su intervención, José María Garzón agradeció la confianza de la Real Maestranza y subrayó que esta nueva etapa apuesta por el abonado con ventajas como un 10 % de descuento en abonos, un 50 % en novilladas nocturnas sin caballos, acceso gratuito a la Venta de Antequera y experiencias como visitas al campo o cursos de aficionados prácticos.

También anunció un abono joven por 350 euros, orientado a fomentar la presencia de nuevos públicos.

Garzón destacó la presencia de Morante de la Puebla en el abono y la participación de ganaderías relevantes, incluyendo el regreso de La Quinta y Puerto de San Lorenzo, así como el debut de Álvaro Núñez.

El empresario remarcó igualmente la incorporación de toreros jóvenes junto a las máximas figuras —Morante, Roca Rey, Juan Ortega, Pablo Aguado, Borja Jiménez o Daniel Luque—, con el objetivo de configurar una feria “muy completa, ilusionante y del gusto del aficionado”.

RESPALDO INSTITUCIONAL A LA TAUROMAQUIA EN SEVILLA

El consejero Jorge Paradela calificó los carteles de la temporada 2026 como “espectaculares” y “de primerísimo nivel”, señalando su relevancia cultural y turística.

El alcalde José Luis Sanz clausuró el acto defendiendo la vinculación histórica entre Sevilla y la tauromaquia, destacando su impacto económico, cultural y turístico, y expresó el apoyo del Ayuntamiento a la nueva etapa de gestión encabezada por Garzón.

FECHAS DE ABONOS Y VENTA DE ENTRADAS

La renovación de abonos se realizará del 3 al 13 de marzo. Los nuevos abonos podrán adquirirse del 3 al 13 de marzo y del 16 al 19 de marzo. Las entradas sueltas estarán disponibles desde el 24 de marzo.

PLAZA DE TOROS DE LA REAL MAESTRANZA
DE CABALLERÍA DE SEVILLA

ABONO DE LA TEMPORADA 2026



05 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS GARCIGRANDE MORANTE DE LA PUEBLA ROCA REY DAVID DE MIRANDA	11 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS ALCUBRACÉN PEPE MORAL LAMA DE GÓNGORA FABIO JIMÉNEZ	12 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS FUENTE YMBRO ÁLVARO LORENZO RAFAEL SERNA MOLINA	14 DE ABRIL NOVELLADA CON FICIONES TALAVANTE EMILIANO OSORNIO TOMÁS BASTOS JULIO NORTE	15 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS SANTIAGO DOMÉCO MIGUEL A. PERERA DAVID GALVAN AARÓN PALACIO
16 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS ÁLVARO MUÑOZ MORANTE DE LA PUEBLA JUAN ORTEGA HERNANDEZ	17 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS DOMINGO MESÉNDEZ TALAVANTE ROCA REY AGUADO	18 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS VICTORINO MARTÍN MANUEL ESCRIBANO BORJA JIMÉNEZ (MANO A MANO)	19 DE ABRIL CORRIDA DE REJONES EL CUNA, TAMBÉN CORRIDA SAN BLAS ANDY CARTAGENA LEA VICENS WILLIAM H. DE MENDOZA	20 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS JOSÉ D. JIMÉNEZ - OLGA JIMÉNEZ MORANTE DE LA PUEBLA BORJA JIMÉNEZ TOMÁS RUFO
21 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS MÓREZ DEL CIVILLO JOSÉ M. MANZANARES TALAVANTE DANIEL LUQUE	22 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS EL PARRALEJO DIEGO URDIALES EMILIO DE JUSTO DAVID DE MIRANDA	23 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS RETOMANDO EL TÓRNO DE CORREAS JOSÉ M. MANZANARES ROCA REY JAVIER ZULUETA	24 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS JUAN PEDRO DOMÉCO DANIEL LUQUE JUAN ORTEGA AGUADO	25 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS LA QUINTA EL CID FORTES JOSÉ GARRIDO
26 DE ABRIL CORRIDA DE TOROS MÓREZ MANUEL ESCRIBANO PEPE MORAL ROMAN	10 DE MAYO NOVELLADA CON FICIONES LA CERCADA CARLOS TIRADO MARIO VILAU JULIO MENDEZ	17 DE MAYO NOVELLADA CON FICIONES HUYERÍA GRAVE UCEDA VARGAS GONZALO CAPDEVILA MARISCAL RUIZ	31 DE MAYO NOVELLADA CON FICIONES GUADAIRA LÓPEZ PEREGRINO MARTÍN MORILLA RUIZ DE VELASCO	04 DE JUNIO CORRIDA DE TOROS JOSÉ D. JIMÉNEZ - OLGA JIMÉNEZ MORANTE DE LA PUEBLA JUAN ORTEGA AGUADO
11 DE JUNIO NOVELLADA CON FICIONES FERRÍN BOMÓRQUEZ MANUEL OLIVERO NACHO TORREJÓN SERGIO ROLLÓN	24 DE SEPTIEMBRE NOVELLADA CON FICIONES GARCIGRANDE OLGA CASADO IGNACIO GARIBAY MANUEL DOMÍNGUEZ	25 DE SEPTIEMBRE CORRIDA DE TOROS RETOMANDO EL TÓRNO DE CORREAS JOSÉ M. MANZANARES TALAVANTE JUAN ORTEGA	26 DE SEPTIEMBRE CORRIDA DE TOROS JIMÉNEZ A. VEGASHERMOZA EMILIO DE JUSTO ROCA REY AGUADO	27 DE SEPTIEMBRE CORRIDA DE TOROS GARCIGRANDE MATADOR POR DESIGNAR DANIEL LUQUE BORJA JIMÉNEZ



RUEDA DE PRENSA: BALANCE Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

En una comparecencia posterior celebrada en el hotel Colón de Sevilla, Garzón valoró los carteles de la temporada 2026, la primera organizada por Lances de Futuro, como una feria “con personalidad propia”, en la que se busca conjugar figuras, renovación y proyección.

Indicó que el objetivo ha sido diseñar una temporada “atractiva y fiel a la categoría de la plaza”, destacando el esfuerzo realizado para cerrar la programación en apenas 40 días desde la asunción de la gestión.

POLÍTICA DE ABONOS, TELEVISIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL CARTEL

Garzón reiteró la apuesta por los abonados mediante descuentos, experiencias y acceso a la Venta de Antequera, además del cupo aproximado de 400 abonos jóvenes.

Respecto a ausencias en los carteles, explicó que no hubo acuerdo económico con Diego Ventura ni con Marco Pérez, y confirmó que no se produjeron contactos con Sebastián Castella ni con El Fandi.

Sobre retransmisiones televisivas, señaló que negocia la emisión de algunas corridas, aunque no de la feria completa, y subrayó que ningún torero ha rechazado televisarse.

Finalmente, anunció que trabaja en el proyecto para recuperar exposiciones de toros en la Venta de Antequera —entre cinco y siete ganaderías— y adelantó que esta temporada se incrementará ligeramente la presentación del toro.

Fotografías: LANCES DE FUTURO
Redacción Blogenart Magazine



Esta nueva etapa
apuesta por el
abonado con
ventajas y
abonos jóvenes
de 350 euros

Autoridades
destacan el valor
cultural,
económico y
turístico de la
tauromaquia en
la ciudad

La temporada
busca conjugar
figuras
consolidadas y la
incorporación de
toreros jóvenes



En EntreArtes Comunicación, tú eres el héroe de la historia. Nosotros creamos tu relato.

Con dos décadas de experiencia, transformamos ideas en realidades impactantes. Diseñamos estrategias únicas y personalizadas, construimos tu presencia en prensa, redes y medios digitales, producimos contenido visual de alta calidad y lo acompañamos todo con campañas publicitarias y eventos memorables.

Somos tu aliado estratégico, impulsando tu visibilidad, fortaleciendo tu identidad y conectándote con tu audiencia. Porque tu historia merece ser contada... y que brille.



ENTREARTESCOMUNICACION.COM

A photograph of Curro Vázquez, a middle-aged man with dark hair, wearing a grey pinstripe suit, a white shirt, and a blue and orange patterned tie. He is seated and speaking into a small yellow lapel microphone. His hands are clasped in front of him. The background is dark and out of focus.

«A los toreros hay
que esperarlos»

la lección de Curro Vázquez
sobre el toreo

Diálogo intergeneracional con Pablo Aguado en la Fundación Cajasol

Curro Vázquez y Pablo Aguado protagonizan un encuentro memorable en la Fundación Cajasol, compartiendo experiencias, pasión y la esencia del toreo, uniendo generaciones y celebrando la tradición taurina.

LA 74ª EDICIÓN DE LOS CLÁSICOS MANO A MANO

La Fundación Cajasol celebró su 74ª edición de los clásicos Mano a Mano con un evento histórico: por primera vez, dos matadores de toros, Curro Vázquez y Pablo Aguado, fueron los protagonistas. La sala Antonio Machado se llenó hasta su capacidad, reflejando la expectación por un diálogo profundo sobre el toreo.

Moderado por el periodista José Enrique Moreno, el encuentro "De torero a torero" exploró la tauromaquia desde dos generaciones separadas por décadas, pero unidas por la misma concepción del arte de torear. Moreno explicó que, aunque los Mano a Mano seguirán combinando torero y personaje relevante de otro ámbito, abrirán ahora espacios dedicados exclusivamente a la tauromaquia.



LA COMPLICIDAD ENTRE TOREROS

Curro Vázquez abrió la conversación recordando la preparación del festival del 12 de octubre en homenaje al monumento de Antoñete, su amigo íntimo.

"Siempre me ha gustado hablar con los toreros mayores, con los banderilleros; de ellos aprendíamos mucho", afirmó Vázquez. Pablo Aguado añadió: "Entre toreros hablamos un idioma distinto, con una profundidad especial. Todo lo hace sencillo: los miedos, las preocupaciones... te los quita en un minuto".

Vázquez abordó la labor del apoderado: "Tienes que ponerle el toro que le conviene y defenderle económicamente... No se trata de decirle que se juegue la vida, sino de enseñarle a aprovechar cada toro".

El maestro madrileño reveló cómo llegó a apoderar a Pablo Aguado: "Nunca pensé en ser apoderado, pero mis hijos me animaron a asumirlo con Cayetano", recordando los primeros viajes y detalles de la lidia que forman parte de la transmisión generacional del toreo.



FESTIVAL DEL 12 DE OCTUBRE Y PREPARACIÓN DEL TORERO

José Enrique Moreno destacó la “lección de torería” que supuso aquel festival. Vázquez, a sus 74 años, recordó su preparación: “Nos poníamos a andar, a pensar, a jugar al frontón, a torear de salón...”. Aguado subrayó la importancia de la reflexión: “Es tan bonito torear como pensar el toreo”, evocando la continuidad de los valores clásicos.

Curro elogió la entrega de los jóvenes toreros: “Ha reunido todas las cualidades que puede tener un torero”. Aguado matizó: “No me gusta sentirme como relevo, nadie sustituye a nadie”. Vázquez cerró: “No se puede sustituir ni copiar, pero sí aprender”.



FIGURAS QUE INSPIRAN Y LEGADO TAURINO

Vázquez recordó a Pepín Martín Vázquez, José Fuentes, Ordóñez, Rafael Ortega, Pepe Luis y Camino, toreros que moldearon su concepto del arte taurino. Aguado mencionó a Rafael Torres y Pepe Luis, destacando la importancia de la transmisión de conocimiento y afecto entre generaciones.

El público ovacionó a Rafaelito Torres, presente en la sala, reafirmando el vínculo emocional entre maestros y discípulos.

ESENCIA DEL TOREO: TEMPLE, ARMONÍA Y CORAJE

La charla abordó la técnica y la filosofía taurina: "Se torea con las muñecas y la cabeza; el corazón te deja ponerte delante del toro", explicó Aguado. Sobre la valoración del torero, subrayó: "Hay detalles llenos de torería que no se reflejan en números".

Vázquez recordó, con humor, las críticas que acompañaron su carrera: "Raro era el año que no me estaban retirando...". Sobre las dudas, Aguado confesó: "Delante del toro todo se disipa y te viene arriba. Los toreros nos boicoteamos a nosotros mismos, pero la lidia lo supera todo".

Entre toreros
hablamos un
idioma distinto,
con una
profundidad
especial. Pablo
Aguado

A los toreros
hay que
esperarlos, que
llegue el toro
con el que se
puedan sentir.
Curro Vázquez

Es tan bonito
torear como
pensar el toreo.
Pablo Aguado

MAESTROS Y LA MIRADA DE LOS TOREROS

Vázquez explicó qué significa ser maestro: "Hoy se utiliza demasiado, pero un maestro es el veterano que puede enseñarte". Aguado completó: "Porque es un maestro". La conversación concluyó abordando la paciencia y la ilusión: "A los toreros hay que esperarlos, que llegue el toro con el que se puedan sentir", afirmó Vázquez, frase que resume la esencia del encuentro.

EL TORO, PROTAGONISTA ETERNO

El diálogo cerró con reflexiones sobre la evolución del toro: "Los ganaderos han logrado que embista un animal tan grande y humillador como el de hoy", señaló Aguado, mientras Vázquez destacó la persistencia de los valores clásicos y la repetición del toro en la lidia moderna.

La etapa de Vázquez como apoderado de Morante fue definida como "maravillosa", cerrando un encuentro que unió generaciones y reafirmó la pasión por el toreo.



Fotografías: TOROMEDIA COMUNICACIÓN
Redacción Blogenart Magazine





La Fe bordada en un capote: Roca Rey ante el Papa León XIV

El torero peruano entrega en el Vaticano una pieza devocional y pide bendición para el mundo taurino

El matador Andrés Roca Rey fue recibido por el Papa León XIV en el Vaticano, donde entregó un capote de fuerte simbolismo religioso ligado a Perú y solicitó una bendición para el mundo taurino, en un encuentro de carácter personal marcado por la devoción y la tradición.

AUDIENCIA DE ROCA REY CON EL PAPA LEÓN XIV EN EL VATICANO

El torero Andrés Roca Rey mantuvo una audiencia con Papa León XIV en la Ciudad del Vaticano, en un encuentro marcado por la cercanía y el significado personal del acto.

UN CAPOTE DE PASEO CON VALOR SIMBÓLICO Y DEVOCIONAL

Durante la audiencia, Roca Rey entregó una pieza especialmente significativa: el capote de paseo con la imagen del Señor de los Milagros, símbolo de profunda devoción y de gran valor sentimental para el torero.

El diestro explicó su deseo de ofrecer esta prenda para que el Vaticano y el Santo Padre conservaran un recuerdo del mundo del toro. Asimismo, solicitó una oración y bendición para todos los profesionales taurinos, en especial para quienes arriesgan su vida en el ruedo. El matador agradeció también el cálido recibimiento recibido durante la visita.

UN VÍNCULO ENTRE PERÚ, FE Y TRADICIÓN TAURINA

El capote del Señor de los Milagros representa, además, un vínculo especial con Perú. Roca Rey señaló que, tras haber vivido el Santo Padre muchos años en tierras peruanas y siendo él mismo peruano, suponía un honor y un orgullo entregarle esta pieza.

Desde hoy, el capote quedará en manos del Pontífice como símbolo de fe, tradición y unión entre culturas.

Fotografías: VATICAN MEDIA
Redacción Blogenart Magazine



TOROS EN SEVILLA

¡UNA MARAVILLA!



lancesmaestranza.com



**CAJA RURAL
DEL SUR**



NO8DO

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Sevilla convierte la temporada taurina en relato cultural

Lances de Futuro presenta una campaña que reivindica la experiencia cultural de los toros en Real Maestranza de Caballería de Sevilla y refuerza su estrategia digital y social

La empresa taurina desvela en Sevilla su nueva estrategia publicitaria para 2026, con un relato simbólico sobre la Maestranza, fuerte inversión digital y proyectos culturales destinados a consolidar público y actividad social en torno a la tauromaquia.

CAMPAÑA TAURINA 2026 EN SEVILLA: PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La empresa Lances de Futuro presentó este lunes en Sevilla la campaña publicitaria y el plan de medios de la temporada taurina 2026 en la Real Maestranza de Caballería. El acto tuvo lugar en la sede de Caja Rural del Sur y contó con la participación de su presidente, José Luis García-Palacios; el empresario José María Garzón; y el director de Comunicación, José Manuel Laza.

También asistieron el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez, y la consejera de Canal Sur TV Lourdes Fuster.

Durante la bienvenida, García-Palacios agradeció la elección de la entidad como espacio para presentar la primera campaña de la empresa en la ciudad y subrayó el valor cultural y económico de la tauromaquia.

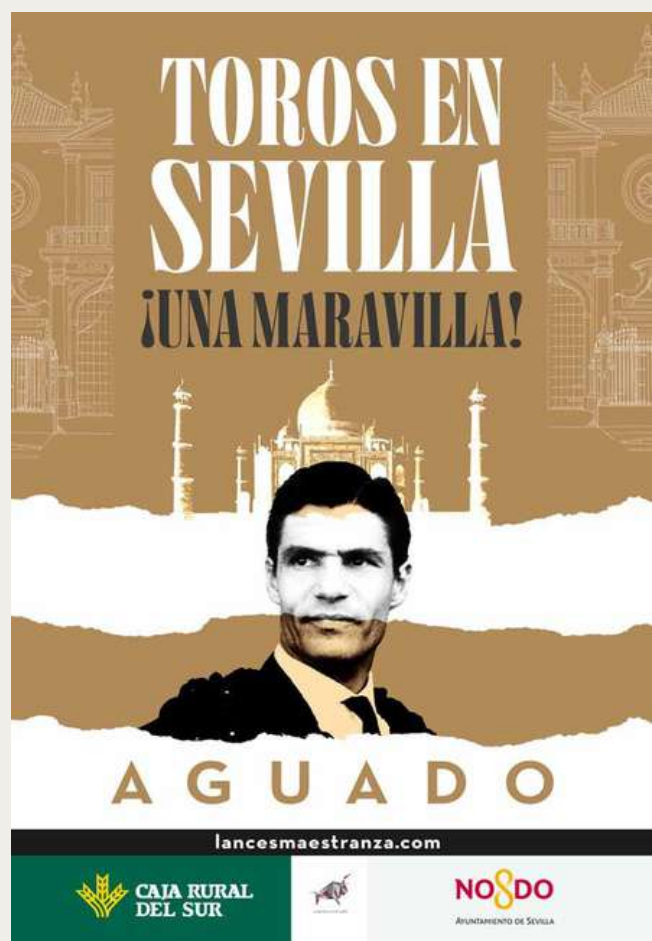
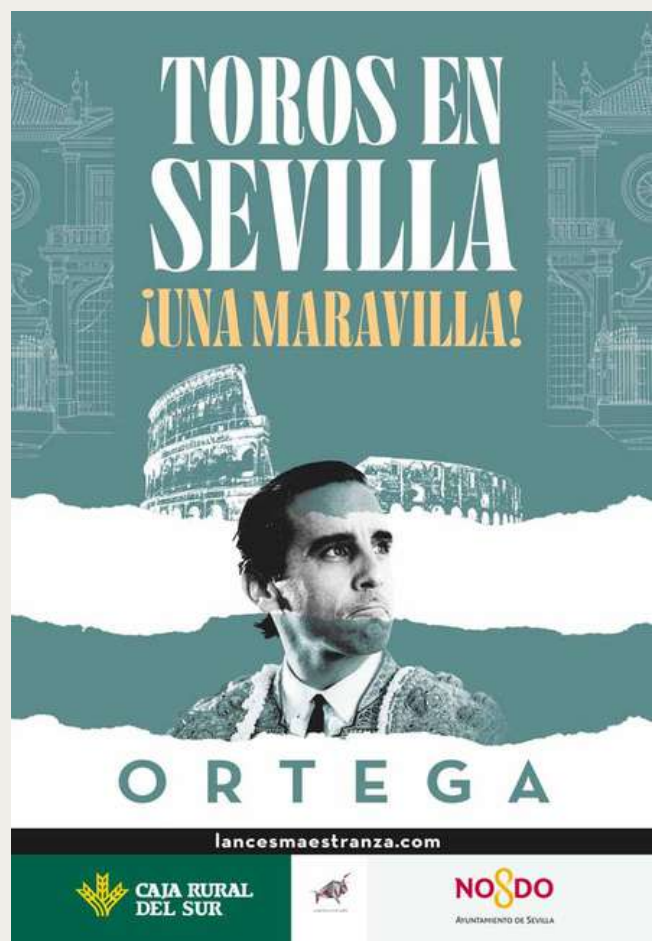
"TOROS EN SEVILLA. ¡UNA MARAVILLA!": CONCEPTO CREATIVO Y RELATO SIMBÓLICO

El equipo de comunicación dirigido por José Manuel Laza expuso los ejes creativos de la campaña "Toros en Sevilla. ¡Una Maravilla!", una propuesta que sitúa la plaza sevillana como monumento simbólico comparable a las grandes maravillas del mundo.

La campaña reivindica la experiencia de una tarde de toros en Sevilla como un espacio donde, según explicó Garzón, "el tiempo se detiene, la emoción no se finge y el arte es verdad".

Uno de los elementos centrales es un spot audiovisual protagonizado por una niña que descubre en una biblioteca un libro sobre las maravillas del mundo hasta llegar a la Maestranza. La pieza refleja la ilusión ante la nueva temporada y culmina con el simbólico "cerrojazo" que marca su inicio.

El spot incorpora además un mensaje de apoyo a la presencia infantil en los toros, defendiendo el cuidado de la afición desde la base. La producción ha sido realizada por el equipo creativo de Gonzalo Sánchez, Directo Producciones y Carlos Valera, con la participación de la joven Carmen María López Gutiérrez y la narración de José Luis de Vicente.



PUBLICIDAD EXTERIOR EN SEVILLA: TOREROS Y MONUMENTOS DEL MUNDO

La estrategia incluye una amplia campaña exterior con 400 banderolas distribuidas por la ciudad, que combinan imágenes de toreros con monumentos icónicos:

- Morante de la Puebla — Pirámides de Egipto
- Roca Rey — Machu Picchu
- Juan Ortega — Coliseo de Roma
- Pablo Aguado — Taj Mahal
- José María Manzanares — Chichén Itzá
- Borja Jiménez — El Vaticano

Los colores grana, albero y gris evocan la identidad visual de la plaza. La acción se completa con mupis, soportes digitales, marquesinas y autobuses integrales para reforzar la presencia en los principales puntos urbanos.



ESTRATEGIA DIGITAL: SEGMENTACIÓN Y NUEVOS PÚBLICOS

La mitad de la inversión publicitaria se destinará al ámbito digital mediante una campaña integral basada en segmentación estratégica por zonas geográficas, intereses culturales y acciones de remarketing.

El plan combina redes sociales, display, vídeo online y publicidad programática con el objetivo de llegar a nuevos públicos, reforzar la conexión con la afición y difundir contenidos propios, incluidos vídeos de los toreros.

SEVILLA COMO RELATO: UN SEGUNDO SPOT DEDICADO A LA CIUDAD

Otro spot presentado pone en valor la identidad sevillana, su tradición y su vínculo histórico con la tauromaquia. En una pieza para redes sociales, calles y lugares emblemáticos aparecen rotulados con nombres de toreros que harán el paseíllo durante la feria en la Maestranza.

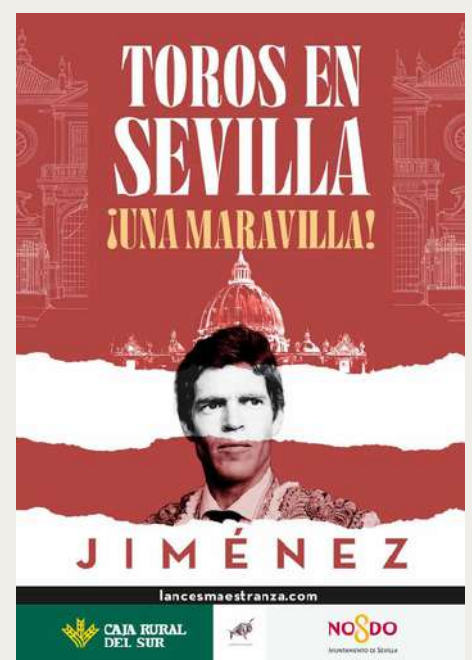
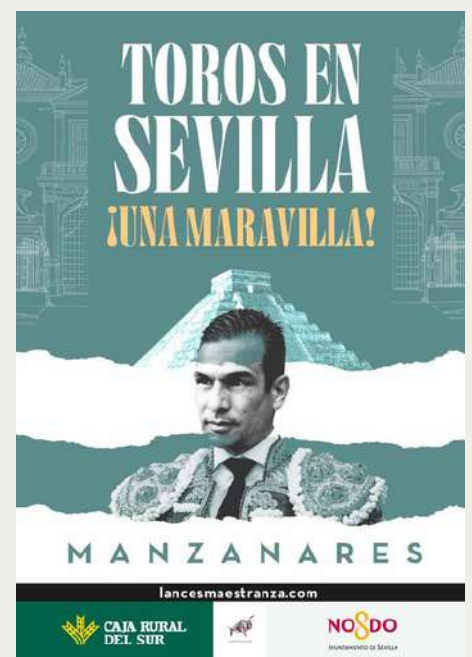
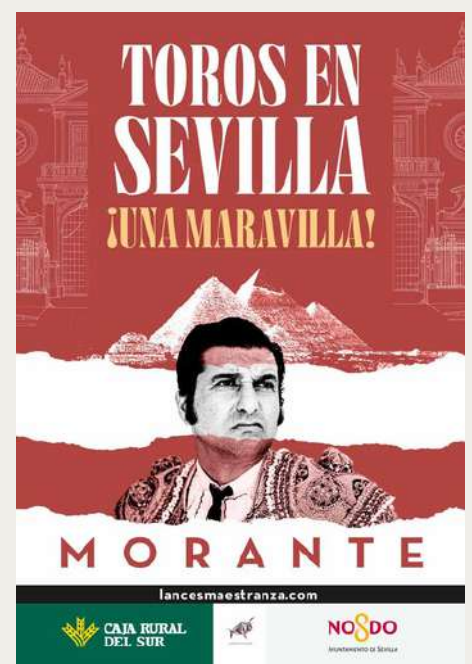
Según explicó la empresa, el plan estratégico busca situar a Sevilla como eje del proyecto, destacando su tradición artística y el papel de la tauromaquia en ese legado cultural.

COMPROMISO CON ABONADOS Y RELEVO GENERACIONAL

El acto lo cerró José María Garzón, quien subrayó la responsabilidad que supone la nueva etapa en la plaza y el compromiso con la ciudad, la afición y su patrimonio cultural.

El empresario recordó la política de incentivos para abonados, con ventajas económicas y atención preferente, y señaló que el plan estratégico pretende atraer nuevos públicos, especialmente jóvenes, mediante iniciativas que faciliten el acceso a la plaza y fomenten el relevo generacional, manteniendo el respeto a la historia y al carácter singular de la Maestranza.

Imágenes: LANCES DE FUTURO
Redacción Blogenart Magazine





**¿Estás leyendo
esta revista y aún
no eres suscriptor?**

**¡Suscríbete
GRATIS!**

**y recibe cada mes
la edición directamente
en tu correo electrónico!**

**¡HAZ CLIC PARA
SUSCRIBIRTE!**



Latidos
de oro



Cuando la dehesa se convierte en latido solidario

Latidos de Oro reunirá tradición taurina y compromiso social el 18 de abril de 2026 en apoyo a ANDEX

La Dehesa Gómez Ortega acogerá el 18 de abril de 2026 Latidos de Oro, un tentadero benéfico cuya recaudación íntegra se destinará a ANDEX. La jornada combinará actividades taurinas, ambiente familiar y distintas vías de colaboración solidaria.

LATIDOS DE ORO: UNA CITA SOLIDARIA EN LA DEHESA GÓMEZ ORTEGA

El 18 de abril de 2026, la Dehesa Gómez Ortega será el escenario de una jornada concebida para unir tradición y solidaridad. El encuentro, que llevará por nombre Latidos de Oro, tendrá carácter benéfico y destinará la totalidad de su recaudación a ANDEX, Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía.

Ubicada en la carretera que conecta Burguillos y Castilblanco de los Arroyos, la finca acogerá a partir del mediodía un tentadero abierto al público, enmarcado en un programa más amplio de actividades pensado para el disfrute colectivo en un entorno natural.

UN TENTADERO BENÉFICO CON ACTIVIDADES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

El eje central de Latidos de Oro será el tentadero solidario, al que se podrá acceder mediante un donativo simbólico de cinco euros. La entrada será gratuita para los menores de edad.

La jornada incluirá, además, propuestas vinculadas al ámbito taurino, como la participación de Martín Núñez, la lidia de becerras dirigida a los más pequeños y un espectáculo ecuestre. La organización ha previsto igualmente servicio de ambigú con comida y bebida a precios populares, así como sorteos solidarios cuyos premios han sido aportados por empresas colaboradoras. Todo lo recaudado se sumará a la contribución destinada a ANDEX.

**18 DE ABRIL
DE 2026 12:00H**

Dehesa Gómez Ortega
(Crt.A-8013 km 15, Burguillos
Castilblanco de los Arroyos)

Donativo de 5€

(gratuito para niños)

FILA CERO:

ES89 0182 6837 2102 0160 7956

UN TENTADERO BENÉFICO CON ACTIVIDADES PARA TODOS LOS PÚBLICOS

El eje central de Latidos de Oro será el tentadero solidario, al que se podrá acceder mediante un donativo simbólico de cinco euros. La entrada será gratuita para los menores de edad.

La jornada incluirá, además, propuestas vinculadas al ámbito taurino, como la participación de Martín Núñez, la lidia de becerras dirigida a los más pequeños y un espectáculo ecuestre. La organización ha previsto igualmente servicio de ambigú con comida y bebida a precios populares, así como sorteos solidarios cuyos premios han sido aportados por empresas colaboradoras. Todo lo recaudado se sumará a la contribución destinada a ANDEX.

TRADICIÓN AL SERVICIO DEL ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL

Latidos de Oro se integra así en las iniciativas de apoyo a ANDEX, entidad que desarrolla programas de atención emocional, apoyo hospitalario y acompañamiento integral para familias andaluzas con menores diagnosticados de cáncer.

La convocatoria propone una jornada de convivencia en torno a una tradición profundamente arraigada en la cultura andaluza, con un objetivo claro: contribuir, de forma directa, a mejorar la calidad de vida de niños que atraviesan la enfermedad junto a sus familias.

Imágenes: G&M (Facilitada)
Redacción Blogenart Magazine



Latidos de Oro



Evento benéfico a favor de la **Asociación Contra el Cáncer Infantil ANDEX**

**18 DE ABRIL
DE 2026 12:00H**

Dehesa Gómez Ortega
(Crt.A-8013 km 15, Burguillos
Castiblanco de los Arroyos)

Donativo de 5€

(gratuito para niños)

FILA CERO:

ES89 0182 6837 2102 0160 7956



El torero sevillano **Martín Núñez**
reaparecerá por una buena
causa para dar lidia a un utrero
de una prestigiosa ganadería.

**Música todo el día con
DJ Vega y la actuación
en directo de Jaleo**

Ambigú con precios
populares en comida y
bebida

Sorteos solidarios

Paleta Ibérica de 959

Hydrofacial con 2 peeling de
rejuvenecimiento facial en
Clínica Abril

Blanqueamiento dental en
Clínica Abril

Revisión mecánica de
cambios de filtro (gasoil,
aceite y aire) en **Talleres Vega**

Una capea cualquier domingo
de 2026 para máx. 50
personas (valorado en 600€)
en **Dehesa Gómez Ortega**

**Lidia de dos
becerras pequeñas
por niños que sueñan
con ser toreros**

Espectáculo ecuestre de
doma vaquera por parte
de **Alejandro Gutiérrez y
la yegua psi Sandy**

ORGANIZA

A FAVOR DE



Dehesa
Gómez Ortega



COLABORAN



President

TODOPINCHO

LA DEMA

ALTOBRASA





**¿Quieres ser parte de
nuestra revista?**

ESCRÍBENOS

y haz que tu marca destaque, comparte
información cultural o únete como colaborador.
¡Estamos abiertos a nuevas ideas y propuestas!

BlogenartMagazine@gmail.com

Azuela
PLUMA



Toros Ricor recurre a la vía judicial la denegación de licencia en Aranda de Duero

La propiedad de la plaza de toros califica de "política" la resolución municipal y exige un plazo para subsanar deficiencias técnicas

La gestión de la plaza de toros de Aranda de Duero se traslada de nuevo a los juzgados. Toros Ricor ha presentado un recurso contencioso-administrativo contra el Ayuntamiento tras la negativa de este a conceder la licencia ambiental, alegando falta de imparcialidad en el proceso administrativo.

RECURSO ANTE EL TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA

La controversia sobre el coso arandino alcanza un nuevo nivel jurídico tras la decisión de la mercantil Toros Ricor de impugnar la resolución municipal que impedía la reapertura del recinto. Según publica El Correo de Burgos, la empresa ha solicitado al Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León que anule la denegación de la licencia ambiental, argumentando que la decisión del Consistorio carece de una base técnica objetiva y responde a intereses de carácter político.

CUESTIONAMIENTO DE LOS INFORMES TÉCNICOS

En el centro del litigio se encuentran las discrepancias sobre la normativa de protección contra incendios y la seguridad del edificio. De acuerdo con la información de El Correo de Burgos, la propiedad sostiene que el Ayuntamiento debería haber otorgado un periodo de subsanación para corregir cualquier incidencia técnica detectada en lugar de proceder al cierre directo. La empresa defiende que los criterios aplicados por los servicios municipales son parciales y que la normativa vigente de 2004 ya validaba inicialmente el estado de las instalaciones.

Imágenes: WIKI
Redacción Blogenart Magazine



A vuelta
PIUMA



José Mercé impulsa su legado con su antología final de flamenco

El maestro reivindica la autenticidad del arte jondo

José Mercé, referente indiscutible del flamenco, critica la uniformidad y la mecanización del género actual, destacando la pérdida de personalidad que caracterizaba a los grandes maestros. Con 70 años y tras décadas de trayectoria junto a figuras como Camarón y Antonio Gades, prepara su última antología, recopilando todos los palos que domina, con el objetivo de preservar el arte jondo y educar a las nuevas generaciones en su riqueza cultural.

UN HOMENAJE A MANUEL ALEJANDRO Y UN LEGADO QUE CIERRA CICLO

José Mercé, de 70 años y referente del cante jondo, lanza José Mercé canta a Manuel Alejandro (Universal), seleccionando nueve de los éxitos del compositor adaptados a su estilo flamenco. Según publica Esquire, Mercé busca reivindicar el flamenco auténtico y dejar un registro duradero con su antología final.
Carrera y trayectoria

Conocido por discos históricos como Aire (2000) y Del amanecer (1998), Mercé trabajó con figuras como Antonio Gades y Camarón de la Isla, y llevó el flamenco a escenarios internacionales, incluido el Carnegie Hall en Nueva York. Advierte que el flamenco actual carece de la personalidad que distingue a cada artista y critica la mecanización del género.

SELECCIÓN MUSICAL Y LEGADO

Su antología incluirá todos los palos que domina, con la intención de ofrecer un panorama completo del flamenco y educar a nuevas generaciones sobre su riqueza cultural. Resalta la importancia de la educación musical y la presencia del flamenco en medios y premios, criticando la confusión que generan reconocimientos a discos de pop en la categoría de flamenco.

OPINIONES SOBRE LA MÚSICA CONTEMPORÁNEA

Mercé mantiene distancia con tendencias recientes: considera que Rosalía no realiza flamenco auténtico y que el género debe preservarse sin tergiversaciones. Resalta que el flamenco vende si se promociona como cualquier otro estilo musical, y apunta a fortalecer su difusión y reconocimiento internacional.

El último proyecto discográfico de Mercé será su antología, recopilando su legado y reforzando la identidad del flamenco. Se espera que su trabajo 2026–2027 incluya este cierre de carrera, mientras sigue promoviendo la educación y la apreciación del arte jondo.

Imágenes: ALTERNA2. Wikimedia Commons (CC BY 2.0).
Redacción Blogenart Magazine





IMAGEN DE PORTADA.
Imagen: IA/EAC · Texto: Juan Pedro Cano.

CUARENTA DÍAS PARA VACIAR EL RUIDO Y VOLVER A ESCUCHAR TU VERDAD.

La ceniza no es un símbolo de derrota, es un recordatorio de lo esencial. Nos habla de humildad, de volver a lo simple, de reconocer que no somos eternos... y justamente por eso, cada día cuenta.

La Cuaresma comienza con una invitación valiente: detenernos. Ayunar no es solo dejar comida; es soltar orgullo, distracciones, excusas. Es hacer espacio. Porque cuando el alma se vacía de ruido, empieza a escuchar lo que de verdad importa.

NO SE TRATA DE PERFECCIÓN, SINO DE INTENCIÓN.

¿QUÉ NECESITAS SOLTAR EN ESTOS 40 DÍAS PARA RENACER MÁS LIGERO?

BLOGENART Magazine
Año 3 · NÚM. 14 · FEBRERO 2026
REVISTA DE CULTURA ESPAÑOLA

PASIÓN POR LO NUESTRO

EDITA

EntreArtes Comunicación - Juan Pedro Cano
InfoEntreArtes@gmail.com

FOTOGRAFÍA

Lances de Futuro, Wiki, ToroMedia Comunicación, Robert Anasch,
Ethan Voth, Alterna2, G&M (facilitada), IA/EAC, Vatican Media

DIRECCIÓN COMERCIAL - DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Tomás Linares BlogenartMagazine@gmail.com

WEB Y REDES SOCIALES

EAC / JPCano

BLOGENART Magazine

Nuestras costumbres, raíces y tradiciones
Vive España | Pasión por lo Nuestro | Pura España
Idea original de Juan Pedro Cano

CONTACTO

BlogenartMagazine@gmail.com

Blogenart Magazine es una revista digital de EntreArtes Comunicación dedicada a la cultura española. Sus contenidos, diseñados para promocionar, fomentar y difundir la riqueza cultural, incluyen materiales propios, colaboraciones de autores externos, aportes proporcionados por terceros y publicaciones de fuentes oficiales.

Es importante señalar que ni Blogenart Magazine ni EntreArtes Comunicación se hacen responsables de la veracidad, exactitud o integridad de los contenidos proporcionados por terceros, colaboradores externos o fuentes oficiales. Aunque se realiza un esfuerzo por garantizar la calidad y relevancia de la información, cualquier error, omisión o interpretación derivada de estos materiales queda fuera de nuestro alcance. Todos los textos son revisados y reestructurados para su publicación, respetando su esencia original.

Los artículos y colaboraciones externas reflejan exclusivamente las opiniones de sus autores. Ni Blogenart Magazine ni EntreArtes Comunicación necesariamente comparten ni respaldan dichas ideas, pero reafirman su compromiso de ofrecer un espacio abierto que fomente la diversidad cultural y las perspectivas enriquecedoras.